Mahamadou CISSE
contact@mahamadou-cisse.com
0782438797

Digital marketing & Communication manager / SEO Manager

Expériences

Inbound Marketing Manager

Sekoia.io - Editeur de logiciels de cybersécurité - Depuis janvier 2022

- Créer et optimiser les parcours digitaux : des landings pages aux scenarii de nurturing afin de convertir les leads en SQL.
- Participer à la conception de leads magnets et copywriting efficaces en collaboration avec les équipes en charge du contenu
- Définir, mettre en place et optimiser les stratégies d'acquisition payantes et gratuites (SEA, SMA, SEO, Inbound, retargetting, netlinking...)
- Créer des audiences ciblées (scrapping, partenariat...)
- Définir et piloter la stratégie de Test & Learn : exploration de nouveaux canaux d'acquisition, tests de campagne (créa, canal, ciblage...) pour générer plus de croissance
- Suivre le trafic et son optimisation (plan de marquage, google analytics, datastudio...)
- Mesurer et analyser les performances des stratégies mises en place (reporting mensuel, analyse ad hoc).

Chef de projet web SEO /Content Strategist

Webnotoriété - Agence SEO et Webmarketing - Janvier 2016 à janvier 2022

- Réaliser des audits sémantiques et recherches de mots-clés à forte valeur ajoutée.
- Déployer des campagnes SEO - netlinking et Relations blogueurs destinées à accroître la visibilité web de comptes clients BtoB/ BtoC.
- Gérer des projets Inbound à partir d'outils tels que Hubspot et Content Square
- Concevoir des articles de blog sous wordpress, vidéos marketing, infographies
- Recruter, former et suivre les productions de contenus réalisées par les rédacteurs et rédactrices freelances de l'agence.
- Mettre en place des stratégies de recherche utilisateurs destinés à améliorer la structure et l'expérience de navigation sur les sites web.
- Mettre en place des stratégies d'acquisition de liens entrants et définir par la même occasion, le trend d'acquisition de liens.
- Réaliser des formations sur le marketing de contenu. Dispensées aux clients de l'agence Webnotoriété, ces formations avaient pour objectif de former à :
  - L'élaboration d'une stratégie de marketing de contenu.
  - L'usage des blogs dans un contexte professionnel.
  - Le processus de création de contenus (articles, vidéos, infographies premium).

Assistant chef de projet web

Agence Webmarketing & Communication 1min30 - Mars 2015 à juillet 2015 - Stage - Paris - France

- Gestion de la stratégie marketing de comptes clients B2B et B2C. Conception de cahiers de charges.
- Mise en place de campagnes éditoriales et de mailing.

Compétences

Référencement naturel

- Réalisation d'audit technique de site web ★★★☆☆
- Réalisation d'audit sémantique de site web ★★★★☆
- Réalisation d'audit de netlinking ★★★★★
- Optimisation de contenu pour améliorer son accessibilité sur les moteurs de recherche et les utilisateurs ★★★★☆
- Mise en place d'actions de netlinking pour obtenir des backlinks de qualité et un meilleur référencement ★★★★★
- Optimisaton de compagnes sponsorisées sur Google et Youtube (Google Ads) ★★★☆☆

Webmarketing & Communication

- Mise en place d'une stratégie de E-réputation ★★★★☆
- Mise en place d'une campagne de marketing de contenu (Inbound Marketing) ★★★★★
- Elaboration d'une campagne éditoriale pour les réseaux sociaux numériques ★★★★☆
- Analyse du ROI des actions de créations de contenus et SEO via les outils Google Analytics, Hubspot Analytics ou Content Square) ★★★★½
- Mise en place de stratégie de Marketing automation via Hubspot, SG Autorepondeur, Active Trail ★★★★☆

Journalisme et Création de contenus

- Rédaction d'articles ★★★★★
- Réalisation d'interviews ★★★★★
- Prise de vue et prise de son ★★★★☆

- Gestion du blog et planning éditorial.
- Conception-rédaction d'articles de blog pour des comptes clients tels que Emova Group, Megamark, Oracle marketing cloud.
- Gestion des newsletters.
- Développement de la stratégie de Growth Hacking et gestion des comptes sociaux.

Formations

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

Laboratoire IMSIC Toulon-Aix Marseille Université
Mai 2018 à novembre 2021
Thèse CIFRE soutenue le 26 novembre 2021. Elle a été financée par l'ANRT et réalisée en partenariat avec une agence de communication marketing digital.

Master 2 Ingénierie des médias - Alternance

Université de Toulon (Institut Ingémédia)
Septembre 2016 à septembre 2017

Licence 3 Information-Communication

Université de TOULON (Institut Ingémédia)
Septembre 2014 à septembre 2015

Licence professionnelle en Communication et Journalisme/Production

Université Tertiaire et Technologique LOKO (Abidjan, Côte d'Ivoire)
Octobre 2010 à août 2013

- Montage audio et video ★★★★☆

Informatique

- Mise en ligne de contenus et usage maîtrisé d'outils CMS (Wordpress, Hubspot, Prestashop) ★★★★★
- Maîtrise des outils du Pack Office (Word, Excel, Powerpoint...) ★★★★★
- Maîtrise des outils de la Suite Adobe (Première Pro, Adobe Audition, Photoshop, Illustrator, InDesign) ★★★★☆

Gestion de projet web

- Recherche de prestataires qualifiés selon les besoins ★★★★½
- Mise en place et suivi des actions effectuées par des prestataires ou collaborateurs ★★★★★
- Maîtrise de gestion de projet sous les logiciels Hubspot, Content Square ★★★★☆
- Elaboration de plannings et coordination de tâches avec Trello, Meister Task, Miro ★★★★☆